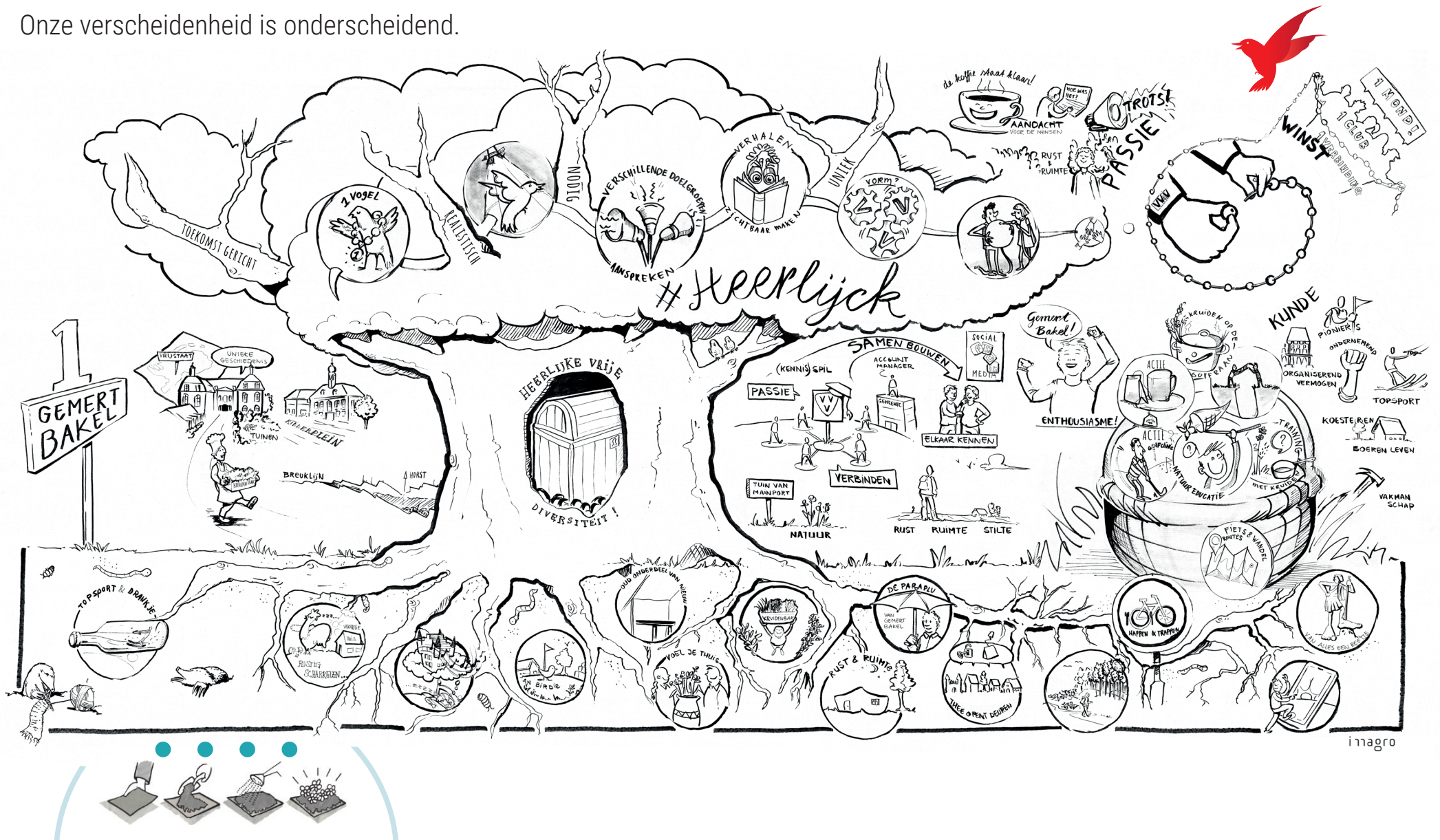


# #HeerlijkBloeien

Wij, ondernemers en VVV-ers in de recreatie- en toerismesector van Gemert-Bakel gaan samen met onze gemeente en omwonenden duizend bloemen laten bloeien. Samen kiezen is samen gekozen worden. Onze verscheidenheid is onderscheidend.



## Samen werken

**WE KIEZEN VOOR ONZE SCHATKIST VOL TOERISTISCHE TREKPLEISTERS** door samen inhoud te geven ontstaat draagvlak. Daarvoor maken we kennis met elkaar, gaan we samenwerken om elkaar te versterken en verbinden we ons met anderen middels onze gedeelde ondergrond: de Peelrandbreuk. Samen maken we onze toeristische trekpleisters en verborgen parels zichtbaar en spreken we verschillende doelgroepen aan die we samen gaan inventariseren. Dit doen we zowel online middels onze website en sociale media als offline tijdens beurzen, conferenties en evenementen.

**WE KIEZEN VOOR ONZE ROUTES** als de basis van de recreatie in Gemert-Bakel. Niet alleen fietsen en wandelen, ook mountainbiken, watersport en paardrijden zijn van belang. We focussen ons met verschillende vormen (online, offline, geschreven of in plaatjes) op zowel jong als oud. De huidige routes worden gecontroleerd, geüpdatet en er wordt een kwaliteitselectie gemaakt. Alle routes worden online gepubliceerd in een website of app. Ondernemers en initiatieven kunnen zich kenbaar maken wanneer (met een kleine aanpassing) een route hun locatie aandoet. In ruil voor vermelding wordt een bijdrage verwacht in klein onderhoud. Ook voor omwonenden zien wij deze rol in onderhoud. Inwoners worden geïnformeerd over de update van de routes en gevraagd om hun input. Daarnaast wordt een meldpunt opgericht voor schades en opmerkingen.

**WE KIEZEN VOOR TROTSE AMBASSADEURS**, bestaande uit diverse partijen uit de gehele gemeente, zowel ondernemers, bezoekers als inwoners. Door kennis en feedback van deze groep zorgen we voor meer bekendheid van HeerlijkVrij. Daarbij zoeken we de samenwerking op; gaan we passie, kennis en data uitwisselen om elkaar vooruit te helpen. Middels bezoekersverhalen op de website, door coaching van ondernemers onderling, met de verkiezing van Heerlijkje netwerk van het jaar en door het organiseren van bedrijfsexcursies. Daarmee verwachten we dat de weg na een paar jaar vrij is om met alle partijen uit de gemeente onder één label te kunnen werken en trots uit te stralen.

## Het Heerlijk netwerk verbindt

**WE KIEZEN VOOR EEN ZICHTBARE VERBINDER** die met één mond namens één club praat en daarmee zorgt dat Gemert-Bakel op plek één terecht komt. Deze verbinder kent iedereen, is ondernemend en resultaatgericht. Deze man of vrouw brengt ondernemers, gemeente, VVV en verenigingen bij elkaar in een netwerk en weet wat er speelt in het gebied. Hij of zij heeft voelsprietten voor sociale en maatschappelijke ontwikkelingen en kan daarop inspelen. Onderdelen van de 'nieuwe wereld' als sociale media, boekings- en beoordelingssites zijn gesneden koek voor hem of haar. Het is goed mogelijk dat deze persoon nog niet aanwezig is in de gemeente.

**WE KIEZEN VOOR EEN FACILITEREND NETWERK** dat initiatieven zichtbaar maakt. Met inzet van het grote netwerk en brede bereik zijn we zichtbaar bij potentiële bezoekers. Daarom gaan de VVV-vrijwilligers minder zelf initiëren en laten dit vooral aan de ondernemers over. Het Heerlijk netwerk zal zorgen voor verspreiding en kennisdeling tussen de bedrijven. Daarmee verwachten wij dat de betrokkenheid van de ondernemers zal worden vergroot. De VVV-winkel blijft het bloeiend hart van Gemert-Bakel. Hier zijn we gastheer en -vrouw en sluiten ons aan bij de bezoektijden van onze bezoekers. Middels de website is alle informatie inzichtelijk en voor wie wil maken we dat offline (op papier) beschikbaar. Dit wordt aangevuld met een duidelijk zichtbare digitale informatiezuil die buiten openingstijden beschikbaar is.

## Het vogeltje brengt samen

**WE KIEZEN VOOR HET RODE VOGELTJE** als het herkenbare beeld van HeerlijkVrij Gemert-Bakel. Daarmee vervallen alle (kleur)varianten en zijn we beter herkenbaar. #Heerlijk blijft onze knipoog naar de bloeiende historie. Deze naam en het logo zijn met veel passie en kennis samengesteld en zijn nog steeds actueel. Daarnaast worden we actiever in het delen van kennis, events en data. We starten een samenwerking met onder andere de ondernemersverenigingen en staan open voor meer versterkingen. Het delen van informatie op diverse sociale media gaan we gestructureerder en actiever aanbieden. Ondernemers en organisatie leveren zelf hun sociale mediabericht aan middels #Heerlijk. Het Heerlijk netwerk faciliteert in workshops op het gebied van sociale media en online vindbaarheid.

**WE KIEZEN VOOR EEN HERKENBAAR PLATFORM** dat inzicht geeft in de voorzieningen, routestructuren en verschillende locaties. Middels digitale schermen op diverse locaties wordt de actuele info gedeeld. We faciliteren bedrijven in het zichtbaar maken van hun event of locatie en gebruiken hierbij voornamelijk foto's en video's en weinig tekst. Ook de verhalen over en uit Gemert-Bakel krijgen hierin een beeldende plek. Met dit platform versterken we intern ons Heerlijk netwerk en zijn we zichtbaar en aantrekkelijk voor de buitenwereld.



# Samen zetten we Gemert-Bakel in bloei!